

MEMASYARAKATKAN DAKWAH MELALUI KESANTUNAN BAHASA: SOROTAN RINGKAS DALAM AL-QURAN

Muhamad bin Fairuz Ali¹
Che Radiah binti Mezah, Ph.D²

Abstrak

Allah SWT telah menurunkan al-Quran sebagai mukjizat membuktikan kerasulan Nabi Muhammad SAW serta panduan kepada seluruh umat Islam dan masyarakat dunia sepanjang zaman. Ia umpama kitab panduan hidup manusia yang menjadi rujukan di samping Sunnah Rasulullah. Di dalamnya terkandung pelbagai ayat galakan, ancaman, syariat, tegahan, pedoman, nasihat dan kisah yang perlu diambil ibrah daripadanya. Salah satu gaya bahasa al-Quran pula mengandungi kesantunan bahasa yang perlu dimasukkan ke dalam strategi dakwah untuk menarik mad'u ke arah kebaikan. Hal ini kerana kesantunan bahasa secara tidak langsung memaparkan keindahan akhlak dan kelembutan sekali gus menarik hati mad'u untuk mendekati dan menerima nasihat yang disampaikan. Kajian yang berteraskan kualitatif ini mendapati agenda memasyarakatkan dakwah boleh dilaksanakan dalam masyarakat dengan menerapkan kesantunan bahasa untuk mencapai peringkat pemahaman yang lebih berkesan. Hasil kajian ini sangat relevan untuk dijadikan panduan utama kepada para pendakwah pada masa kini yang berhadapan dengan pelbagai situasi dan tahap pemikiran lapisan masyarakat.

Kata Kunci: Kesantunan Bahasa, Memasyarakatkan Dakwah, Al-Quran

PENGENALAN

Dakwah adalah merupakan sebaik-baik perkataan kerana ia menyeru supaya menyembah Allah dan beramal soleh sebagaimana yang disebut dalam al-Quran. Dakwah adalah satu profesion para nabi dan rasul sejak zaman berzaman sehingga rasul yang terakhir (Muhamad Amar *et al.* 2015).

Dakwah berasal dari kalimah (دعا) yang membawa maksud memanggil atau menyeru (al-Marbawi, 1936). Dakwah dan Islam tidak boleh dipisahkan kerana tanpa dakwah, Islam tidak dapat disebarkan di atas muka bumi ini. Dakwah perlu diteruskan supaya Islam lebih gemilang dengan tatacara dan gaya bahasa yang sesuai dengan sasaran seperti tahap pemikiran, latar belakang, pendidikan, sosio-ekonomi dan sebagainya (Muhamad Amar *et al.*, 2015).

Adalah menjadi tanggungjawab setiap Muslim untuk berusaha membawa agama mulia ini agar dapat difahami dengan baik oleh semua lapisan masyarakat termasuk non-Muslim lantas menyebabkan mereka tertarik untuk memeluk agama Islam (Zulhilmi, 2015).

¹ Penulis merupakan Pensyarah Fakulti Pengajian Islam, Kolej Universiti Islam Pahang Sultan Ahmad Shah (KUIPSAS)

² Penulis merupakan Pensyarah kanan Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi, Universiti Putra Malaysia (UPM)

Firman Allah SWT dalam surah al-Nahl, ayat 125:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ
أَحْسَنُ ۗ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ



Maksudnya: Serulah manusia kepada jalan tuhanmu dengan hikmah pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik.

(Tafsir Pimpinan ar-Rahman Pengertian Kepada al-Quran, 2010: 668)

Dalam mendepani perjuangan dakwah masa kini, para pendakwah perlu bijak menggunakan pelbagai metodologi dan kaedah semasa berdakwah berdasarkan kepada kumpulan sasaran. Antara metode tersebut adalah melalui perdebatan, pemerhatian, *targhib wa tarhib* serta metode secara lemah lembut dan kesantunan (Ahmad Effat *et al.* 2015).

PENDAHULUAN

Dewasa ini keruntuhan akhlak dan moral semakin berleluasa terutamanya dalam aspek penggunaan bahasa. Kata-kata kesat, maki hamun, perli, dan sebagainya seolah-olah menjadi kebiasaan mereka. Dalam satu kajian oleh pengamal media mendapati individu dan bahasa yang digunakan adalah berhubung kait antara satu sama lain. Jika sumber bahasa itu adalah baik maka baiklah bahasa yang digunakan dan sebaliknya (Mohd Yahya *et al.* 2014).

Dalam dunia globalisasi pada hari ini, pendakwah perlu kembali kepada asas dalam berdakwah iaitu *Amar ma'ruf Nahi Mungkar*. Elemen dakwah juga perlu diselitkan dengan metodologi komunikasi yang mapan bersumberkan Wahyu Allah agar dapat menangani isu penyampaian dakwah yang tersasar dari pemahaman mad'u kerana gaya bahasa yang digunakan adalah lemah (Muhammad Taufik *et al.*, 2015).

Ditambah pula dengan kemunculan media baharu yang bertanggungjawab membuka pintu fitnah sehingga memerangkap masyarakat ke lembah pemikiran moden masyarakat Barat yang bertentangan dengan Islam. Media yang bebas ini juga berupaya mengancam sistem nilai yang menjadikan mereka menerima sebarang bentuk nilai-nilai ke tahap fenomena normalisasi sekali gus para pendakwah juga tidak terlepas dari merasai tempas media baharu ini (Nazirah & Muhamad Faisal, 2018). Apatah lagi jika penutur bahasa itu berasal dari pelbagai latar belakang yang berbeza, status, usia, budaya, pendidikan dan sebagainya. Sudah pasti salah faham dan kekasaran ini boleh membawa kepada pergaduhan bahkan sehingga berlakunya peperangan (Zikmal, 2015).

Elemen kebijaksanaan dalam menyusun ayat dan berkomunikasi akan menjadi daya tarikan sekali gus membuktikan kebijaksanaan dan hikmah dalam dakwah. Nilai ilmu dan kelembutan perlu ada dalam pengurusan dakwah tersebut agar mesej yang disampaikan masuk ke hati kumpulan sasaran dan menggerakkan mereka ke arah kebaikan (Muhammad Taufik *et al.*, 2015).

KISAH PARA RASUL DALAM AL-QURAN SEBAGAI PANDUAN DAKWAH

Al-Quran adalah mesej Allah SWT yang diturunkan bagi menjadi panduan kepada kehidupan masyarakat manusia seluruhnya. Perkara ini bukan saja difahami dan diyakini oleh masyarakat Islam malah masyarakat non-Muslim juga turut menyatakan perkara yang sama. Al-Quran dan isi kandungannya bukanlah sesuatu yang asing dalam kehidupan manusia masa kini dan seterusnya, bahkan merangkumi kesemua perkara yang diperlukan dalam hidup mencakupi urusan ekonomi, sosial, politik, hidup beragama, ibadah, akhlak dan lain-lain lagi (Mohd Akram, 2015).

Adalah menjadi kewajipan para nabi dan rasul bagi menyeru kaumnya agar kembali kepada agama Allah SWT dengan metode yang tersendiri berdasarkan kebijaksanaan dan suasana sekeliling. Antara metode yang digunakan adalah dengan perbandingan logik akal, dakwah secara lemah-lembut, perdebatan, menarik perhatian atau membuktikannya melalui mukjizat (Ahmad Effat *et al.*, 2015).

Situasi hampir serupa pada zaman ini menyaksikan banyak mesej dakwah yang tidak sampai kepada kumpulan sasar kerana kegagalan para pendakwah khususnya menggunakan bahasa yang sesuai dalam menyampaikan dakwah mereka. Bahasa yang digunakan tidak tepat sehingga pesanan yang disampaikan tidak dapat difahami dengan baik oleh penerima dakwah (Zikmal:2015).

Rusdi (2014) mencadangkan agar gaya bahasa Arab perlu diproses dan difahami kerana perbahasan ini akan menampilkan ilmu berkaitan gagasan bahasa Arab dan realiti sosial serta falsafah di dalamnya. Dengan mengambil cadangan inilah pengkaji akan menganalisis ayat al-Quran yang berkaitan agenda dakwah para nabi menggunakan elemen kesantunan bahasa sebagaimana yang dipaparkan dalam al-Quran.

MEMASYARAKATKAN DAKWAH MELALUI KESANTUNAN BAHASA

Tanggungjawab dakwah ini bukan sahaja terletak di tangan para nabi dan rasul serta ulama tetapi juga seluruh orang Muslim. Justeru, dalam sebuah masyarakat perlu ada kelompok yang menyeru ke arah kebaikan dan mencegah kemungkaran kerana ia telah menjadi fardu kifayah atas sesebuah masyarakat itu. Jika masyarakat itu mengambil sikap berlepas tangan maka dakwah tidak akan berlaku dan institusi dakwah dalam sesebuah masyarakat tersebut akan runtuh (Nuwal, 2017).

Uslub dakwah amat penting dan praktikal untuk diadaptasi kepada golongan sasar yang bukan sahaja dalam kalangan Islam bahkan dalam kalangan masyarakat bukan Islam. Ia merupakan cerminan nadi utama dalam menentukan jatuh bangunnya sesuatu dakwah yang telah direncanakan.

Keberkesannya tidak dinafikan lagi dengan model yang telah dipraktikkan oleh rasul-rasul melalui uslub dakwah ini sebagaimana dalam kisah yang telah diceritakan. Justeru kebijaksanaan pendakwah masa kini perlu menjadikan uslub kesantunan bahasa dan disesuaikan pula dengan Era globalisasi kini yang akan membolehkan momentum dakwah lebih efektif dan berdaya saing (Muhamad Amar *et al.*, 2015).

Prinsip agama Islam menetapkan kesantunan bahasa berhubung secara langsung dengan peranan manusia di muka bumi ini iaitu menyuruh kepada kebaikan (Amar Ma'ruf) dan mencegah kemungkaran (Nahi Mungkar). Dalam melaksanakan kedua-dua peranan ini,

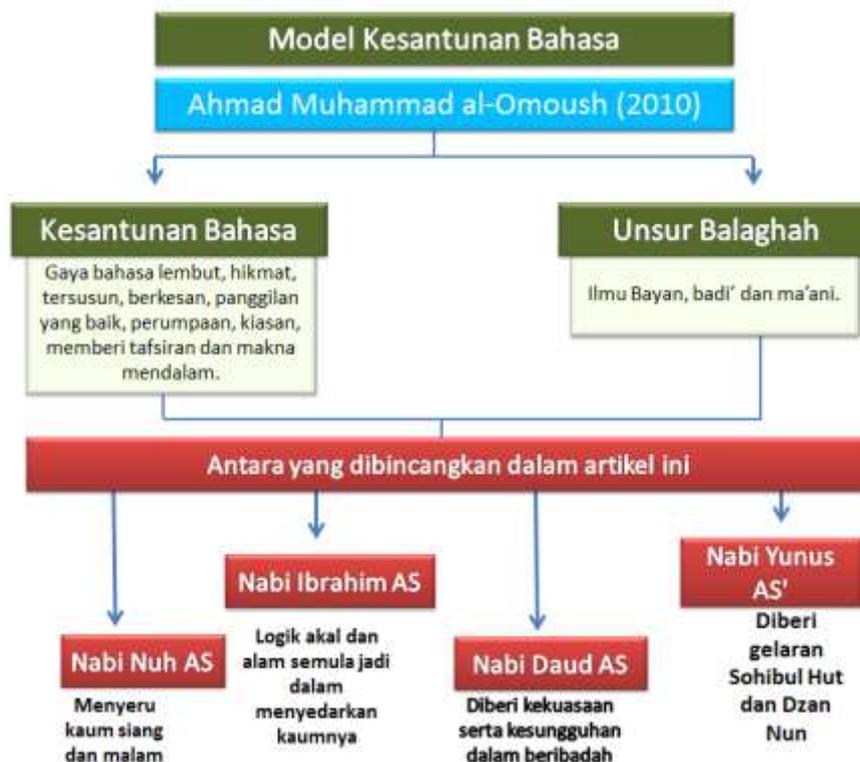
kesantunan bahasa diperlukan agar mesej, nasihat, teguran dan ajaran yang disampaikan dapat diterima dengan baik dan meninggalkan kesan yang mendalam serta tidak menyebabkan kemarahan dan kebencian (Awang Sariyan, 2015).

Menurut Abu Eid dan Muhamad Rahimi (2015), kesantunan bahasa dalam bahasa Arab adalah tergolong dalam ilmu al-Balaghah seperti (الكناية) iaitu perumpamaan, (التعريض) iaitu memberi gambaran atau kata kunci (pembayang), dan (التورية) iaitu menggambarkan maksud yang lain (yang lebih jauh).

Menurut Ahmad Muhammad al-Omouh (2010), dalam konteks aplikasi kesantunan bahasa, ia melibatkan perkara berkaitan konteks maruah, malu, penghormatan, perkahwinan, penyakit dan lain-lain yang menyebabkan sesuatu perkataan atau gaya bahasa itu ditukarkan dan menggunakan kaedah kesantunan bahasa.

Pendekatan kesantunan bahasa dapat dijadikan panduan kepada masyarakat dalam mendidik dan menyampaikan dakwah dengan menggunakan bahasa yang sesuai pada tempat dan situasinya (Muhamad Fairuz *et al.*, 2018).

Justeru, kajian ini akan menekankan kepada penggunaan kesantunan bahasa dari perspektif pendidikan akhlak dalam keluarga. Kajian ini menggunakan model kesantunan bahasa yang digariskan oleh Ahmad Muhammad al-Omouh (2010). Pemilihan ini kerana kajian ini hanya berkaitan dengan aspek uslub atau gaya bahasa dalam al-Quran dalam konteks menggambarkan perkara berkaitan kesantunan.



Rajah 1 Model Kesantunan Bahasa

ANALISIS DAN PERBINCANGAN

Kesantunan bahasa banyak digunakan dalam dakwah para nabi dan rasul. Dalam kajian ini, hanya empat nabi yang dibahasakan iaitu Nabi Nuh AS, Nabi Ibrahim AS, Nabi Daud AS, dan Nabi Yunus AS. Kesantunan bahasa ini bertujuan mendekatkan dakwah dengan kumpulan sasar serta memberi keterangan dengan jelas dan contoh kefahaman kepada mereka.

NABI NUH AS

Firman Allah SWT dalam surah Nuh, ayat kelima:

قَالَ رَبِّ إِنِّي دَعَوْتُ قَوْمِي لَيْلًا وَنَهَارًا (٥)

Maksudnya: (Setelah puas menyeru mereka), Nabi Nuh berdoa dengan berkata: “Wahai Tuhanku, sesungguhnya aku telah menyeru kaumku siang dan malam (supaya mereka beriman);

(Tafsir Pimpinan ar-Rahman Pengertian Kepada al-Quran, 2010: 1571)

Ayat berbentuk doa ini adalah aduan Nabi Nuh AS kepada Allah SWT atas penolakan dakwah kaumnya. Dalam kalimah (ليلاً) dan (نهارة) yang bermaksud malam dan siang, frasa ini membawa erti dakwah dan sabar Nabi Nuh AS adalah terlalu kerap dan bersungguh (Ibn Katsir, 1998).

Penggunaan bentuk malam dan siang ini juga adalah sebagai (تأكيد) atau menguatkan hujah bahawa Nabi Nuh AS telah berdakwah dengan sangat kerap (Hanan, 2009). Kedua-dua perkataan ini juga adalah sebagai (التضاد) dan sebagai *Musytarak Lafzi* (مشترك اللفظ) kerana lafaznya berlawanan antara satu sama lain (Sumyati, 2016).

Menurut Alaa' (2006), salah satu tanda kelembutan dalam diri dakwah seorang nabi itu adalah dengan berulang kali menyeru kaumnya agar menyembah Allah dan tidak sesekali berputus asa walaupun dakwah yang dilakukan tidak pernah didengari dan disahut oleh kaum tersebut.

Dakwah secara kerap dan berulang kali ini telah dijadikan manhaj dakwah paling utama oleh Syeikh Sa'id Hawwa. Beliau mengumpamakan usaha dakwah ini laksana tentera yang bersedia menghulurkan bantuan terhadap saudara seperjuangannya tidak kira sama ada siang atau malam (Muhamad Alihanafiah & Mohamad Hasbullah, 2013).

NABI IBRAHIM AS

Firman Allah SWT dalam surah al-An'am, ayat 74-76 ada menyebutkan unsur kesantunan bahasa sebagaimana berikut:

فَلَمَّا جَنَّ عَلَيْهِ اللَّيْلُ رَأَى كَوْكَبًا ۖ قَالَ هَذَا رَبِّي فَلَمَّا أَفَلَ قَالَ لَا أُحِبُّ
 الْآفَلِينَ ﴿٦٦﴾ فَلَمَّا رَأَى الْقَمَرَ بَازِغًا قَالَ هَذَا رَبِّي فَلَمَّا أَفَلَ قَالَ لَئِن لَّمْ
 يَهْدِنِي رَبِّي لَأَكُونَنَّ مِنَ الْقَوْمِ الضَّالِّينَ ﴿٦٧﴾ فَلَمَّا رَأَى الشَّمْسَ بَازِغَةً
 قَالَ هَذَا رَبِّي هَذَا أَكْبَرُ فَلَمَّا أَفَلَتْ قَالَ يَنْقُومِ إِنِّي بَرِيءٌ مِّمَّا تُشْرِكُونَ



Maksudnya: Maka ketika ia berada pada waktu malam yang gelap, ia melihat sebuah bintang (bersinar-sinar), lalu ia berkata: "Inikah Tuhanku?" Kemudian apabila bintang itu terbenam, ia berkata pula: "Aku tidak suka kepada yang terbenam hilang". Kemudian apabila dilihatnya bulan terbit (menyinarkan cahayanya), dia berkata: "Inikah Tuhanku?" Maka setelah bulan itu terbenam, berkatalah dia: "Demi sesungguhnya, jika aku tidak diberikan petunjuk oleh Tuhanku, nescaya menjadilah aku dari kaum yang sesat". Kemudian apabila dia melihat matahari sedang terbit (menyinarkan cahayanya), berkatalah dia: "Inikah Tuhanku? Ini lebih besar". Setelah matahari terbenam, dia berkata pula: `Wahai kaumku, sesungguhnya aku berlepas diri (bersih) dari apa yang kamu sekutukan (Allah dengannya).

(Tafsir Pimpinan ar-Rahman Pengertian Kepada al-Quran, 2010: 309)

Nabi Ibrahim AS seperti nabi dan rasul lain yang berusaha sedaya upaya untuk menyebarkan ajaran tauhid dan iman ke dalam hati kaumnya dengan pelbagai cara yang tersendiri. Antaranya adalah dengan berdebat secara lemah-lembut untuk menyampaikan perkara hakikat kepada kaumnya yang tersesat.

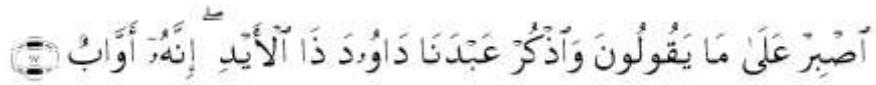
Nabi Ibrahim mencegah kaumnya dari terus menyembah berhala dan menyeru agar berfikir dengan menggunakan logik akal tentang objek dan berhala yang disembah kaumnya itu. Dalam kalimah (هذا ربي) yang bermaksud "Ini kah Tuhanku?" menunjukkan istifham Nabi Ibrahim AS bukanlah kepada dirinya sendiri tetapi kepada kaumnya yang mendengar.

Istifham ini pula disusuli dengan penafian untuk ketiga-tiga sembahkan kaumnya iaitu bintang/planet (كوكبا), bulan (القمر) dan matahari (الشمس). Secara langsung ayat ini menyatakan tuhan yang disembah kaumnya tidak mempunyai apa-apa kuasa dan hanya Allah SWT sahaja yang tidak sesekali akan terbenam (ibn Katsir, 1998).

Ayat ini menunjukkan salah satu contoh dakwah Nabi Ibrahim AS mengandungi unsur kelembutan yang mampu mendekatkan mad'u dengan dakwah dan sampai di hati (Fahtullah, 2010). Ia juga bertepatan dengan metode dakwah iaitu (التخليية بقل التجلية) membersihkan jiwa dari syirik terlebih dahulu, kemudian dipandukan ke arah tauhid kepada Allah SWT (Syahadah Hamidi, 2007).

NABI DAUD AS

Kesantunan Bahasa juga dapat dipaparkan melalui surah Saad dalam ayat ke-17, sebagaimana keterangan berikut:



Maksudnya: Bersabarlah (wahai Muhammad) terhadap apa sahaja yang mereka katakan, dan ingatlah akan hamba Kami Nabi Daud, yang mempunyai kekuatan (dalam pegangan agamanya); sesungguhnya ia adalah sentiasa rujuk kembali (kepada Kami dengan bersabar mematuhi perintah Kami).

(Tafsir Pimpinan ar-Rahman Pengertian Kepada al-Quran, 2010: 309)

Ayat ini diturunkan oleh Allah SWT kepada Nabi Muhammad SAW sebagai membawa kisah contoh dalam urusan bersabar dengan memberikan kisah Nabi Daud AS yang amat tinggi kesabarannya dalam dan beribadah. Baginda dianugerahkan kekuasaan berdasarkan pada kalimah (ذَا الْأَيْدِ) yang membawa erti kekuasaan (ibn Katsir, 1998).

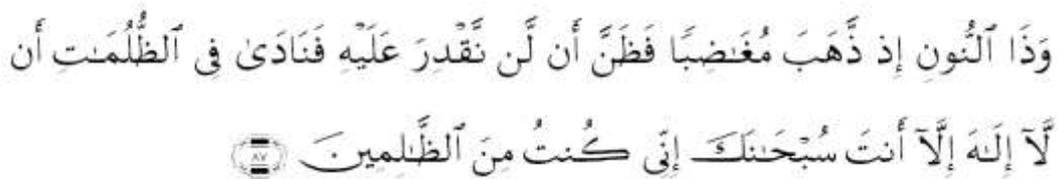
Al-Alusi (t.t) mengatakan bahawa unsur kinayah (tangan) ini menunjukkan bahawa seseorang itu menerima nikmat atau sesuatu kurniaan yang besar dari Allah dan dalam ayat ini nabi Daud AS menerima kekuasaan atau kerajaan yang agung.

Al-Baghawi (1989) mengatakan gelaran ini menunjukkan kesungguhan dan kekuatan ibadah nabi Daud AS seperti puasa, solat dan qiamullail, selain ia merujuk kepada kefahaman yang mendalam tentang Islam. Kekuatan inilah yang perlu ada dalam kalangan pendakwah ketika berhadapan dengan pelbagai lapisan masyarakat yang dahagakan ilmu dan kefahaman terhadap Islam (Ahmad Effat *et al.* 2015).

NABI YUNUS AS

Dalam berkomunikasi, seseorang pendakwah tidak boleh lari dari aspek memanggil seseorang atau golongan sasar nya. Setiap individu itu ada panggilan tertentu yang layak baginya atau jawatan yang mendorong beberapa nama jawatan tersebut untuk dipanggil (Muhamad Fairuz *et al.*, 2018).

Dalam surah al-Anbiyaa' pada ayat ke-87, ada menceritakan tentang panggilan Allah SWT kepada nabi Yunus AS sebagaimana berikut:



Maksudnya: Dan (sebutkanlah peristiwa) Zun-Nun, ketika ia pergi (meninggalkan kaumnya) dalam keadaan marah, yang menyebabkan ia menyangka bahawa Kami tidak akan mengenaannya kesusahan atau cubaan; (setelah berlaku kepadanya apa yang berlaku) maka ia pun menyeru dalam keadaan yang gelap-gelita dengan berkata: "Sesungguhnya tiada Tuhan (yang dapat menolong) melainkan Engkau (ya Allah)! Maha Suci Engkau (daripada

melakukan aniaya, tolongkanlah daku)! Sesungguhnya aku adalah dari orang-orang yang menganiaya diri sendiri".

(Tafsir Pimpinan ar-Rahman Pengertian Kepada al-Quran, 2010: 827)

Dzun Nun (ذ النون) yang dimaksudkan dalam ayat ini adalah Nabi Yunus AS yang ditelan oleh ikan nun semasa baginda membawa diri meninggalkan umatnya dalam keadaan marah. Kapal yang dinaiki Baginda pula dirempuh ombak besar dan hampir tenggelam. Justeru, nakhoda kapal mengambil keputusan untuk membuang seseorang dan undi tu jatuhnya pada nabi Yunus AS. Baginda dibuang ke laut dan ditelan oleh ikan nun (Basmeih, 2010).

Diikuti dalam surah al-Qalam, ayat 48:

فَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ وَلَا تَكُنْ كَصَاحِبِ الْحُوتِ إِذْ نَادَىٰ وَهُوَ مَكْظُومٌ ﴿٤٨﴾

Maksudnya: Maka bersabarlah (wahai Muhammad) menerima hukum Tuhanmu (memberi tempoh kepada mereka), dan janganlah engkau bersikap seperti orang yang telah ditelan oleh ikan. (Ingatlah kisahnya) ketika ia berdoa merayu dengan keadaan sesak sebak terkurung dalam perut ikan.

(Tafsir Pimpinan ar-Rahman Pengertian Kepada al-Quran, 2010: 1553)

Al-Tabari mengatakan panggilan-panggilan ini bukanlah kerana kemurkaan Allah SWT terhadap nabi Yunus AS tetapi hanya pengajaran terhadap tindakan Baginda yang tergesa-gesa dan marah itu.

Panggilan seperti ini atau lain-lain panggilan atau gelaran yang menunjukkan kepada penghormatan terhadap seseorang amat penting dalam aspek kesantunan bahasa. Ini adalah kerana bahasa panggilan yang digunakan mampu mempengaruhi dan memberi kesan kepada seseorang, sama ada memberi semangat atau menjatuhkan moralnya (al-Rajih, 2009).

KESIMPULAN

Sebagai kesimpulan, kesantunan bahasa amat penting dalam dakwah dan dakwah ini pula perlu diamalkan dan dilaksanakan oleh segenap lapisan masyarakat agar ummah yang terbina diterapkan dengan nilai murni dan akhlak yang baik serta beriman kepada Allah SWT.

Antara pengajaran yang boleh dijadikan panduan adalah seperti berikut:

1. Berdakwah atau melakukan pekerjaan dengan sedaya upaya dan penuh usaha sebagaimana kisah Nabi Nuh AS.
2. Berdakwah menggunakan perlambangan, realiti, kejadian alam dan sebagainya, dengan maksud untuk memberi perbandingan Allah yang Esa atau ajaran dan pengamalan kumpulan sasaran yang menyembah Tuhan yang pelbagai sebagaimana dalam kisah Nabi Ibrahim AS.
3. Memanggil seseorang atau mad'u dengan panggilan yang selayaknya untuk mereka atas dasar menghormati dan ingin menarik perhatian dan jiwa mereka agar menerima dakwah yang disampaikan.

RUJUKAN

Al-Quran al-Karim

- Ahmad Effat, M., Ibrahim, H., Misnan, J., & Abdul Munir, I. (2015). *Metodologi Dakwah Kepada Golongan Profesional Menurut Al-Quran Dan Al-Hadis*. Jurnal al-Sirat. Kolej Universiti Islam Pahang Sultan Ahmad Shah.
- Awang Sariyan (2015). *Santun Berbahasa (Edisi Kedua)*. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Basmeih, A. (2010). *Tafsir Pimpinan ar-Rahman Pengertian Kepada al-Quran*. Kuala Lumpur: Darul Fikir.
- Mohd Akram, D., Solahuddin, AH., & Muhamad Amar, M. (2015). *Perkaitan Alquran Dengan Realiti Sosial Kehidupan Manusia Satu Penelitian*. Memasyarakatkan Quran Mensejahterakan Ummah. Prosiding Seminar Wahyu Asas Tamadun. Universiti Sains Islam Malaysia.
- Mohd Yahya, Sharil Nizam dan Jessica Ong (2014). *Penggunaan Bahasa Dalam Bahan Perhubungan Media di Malaysia*. Prosiding Seminar Antarabangsa Psikoolinguistik III, Psikoolinguistik Dalam Masyarakat. Serdang. Universiti Putra Malaysia.
- Muhamad Alihanafiah & Mohamad Hasbullah (2013). *Manhaj Dakwah Oleh Syeikh Sa`Id Hawwa Dalam Pembangunan Rabbani: Satu Sorotan Ringkas*. Isu-isu Dakwah Semasa. Prosiding Seminar Antarabangsa Dakwah dan Pembangunan Insan. Universiti Malaya.
- Muhamad Amar, M., Mohd Nizho, AR., & Mohd Akram, D. (2015). *Memasyarakatkan Dakwah Berdasarkan Surah An-Nahl Ayat 125: Suatu Sorotan Ringkas*. Memasyarakatkan Quran Mensejahterakan Ummah. Prosiding Seminar Wahyu Asas Tamadun. Universiti Sains Islam Malaysia.
- Muhamad Fairuz, A., Che Radiah, M., & Mohd Sukki (2018). *Kesantunan Bahasa dalam Al-Quran: Satu kajian Dari Perspektif Pendidikan Akhlak dalam Keluarga*. Persidangan Antarabangsa Sains Sosial dan Kemanusiaan. Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor.
- Muhammad Taufik, MS., S. Salahuddin Suyurno, Ain Faezah, R., Mohd Shafie, A., Abdul Rauf, R. (2015). *Elemen al-Hikmah Sebagai Manhaj Rabbaniyah Dalam Menilai Penulisan Dakwah Media Baharu*. Memasyarakatkan Quran Mensejahterakan Ummah. Prosiding Seminar Wahyu Asas Tamadun. Universiti Sains Islam Malaysia.
- Nadzirah, AB., & Muhamad Faisal, A., (2018). *Pengaruh Kebebasan Media Baharu Terhadap Pengamalan Agama Islam Satu Tinjauan Literatur*. Persidangan Antarabangsa Sains Sosial dan Kemanusiaan. Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor.
- Rusdi (2014). *Filsafat Pembelajaran Bahasa Arab dan Realitassosial Perspektif al-Quran*. Jurnal Potensia vol. 13 Edisi 1 2014. Universitas Islam Negeri. Riau.
- Zikmal Fuad (2015). *Pendekatan Bahasa Dalam Dakwah (Satu Kajian Dari Perspektif Al-Qur'an)*. E-Jurnal Penyelidikan Dan Inovasi Jilid II. September 2015. Bangi. Kolej Universiti Islam Selangor.

Zulhilmi, MN., Azman, AR., & Norlina, I. (2015). *Perspektif Al-Qur'an Dan As-Sunnah Terhadap Saudara Baru*. Memasyarakatkan Quran Mensejahterakan Ummah. Prosiding Seminar Wahyu Asas Tamadun. Universiti Sains Islam Malaysia..

- الآء عبدالرحمن كئكار (2006). *منهج أحاديث الدعوة*. جامعة أم القرى. مكة.
- البغوي، أبو محمد الحسين (1989). *معالم التنزيل*. دار الطيبة للنشر والتوزيع السعودية، الرياض.
- أبو الفداء إسماعيل بن عمر بن كثير. (1998). *تفسير ابن كثير*. بيروت. دار الكتب العلمية.
- الأوسى (دون التاريخ). *روح المعاني في تفسير القرآن*. دار الفكر. بيروت.
- حنان عايض عويض السجيمي (2009). *ثلاثية الدوائر البلاغية دراسة بلاغية أسلوبية لشعر علي محمود طه*. جامعة الكعبة. المملكة العربية السعودية.
- سوميائي (2016). *الكلمات المتضادة في سورة النساء (دراسة تحليلية دلالية)*. جامعة علاء الدين الإسلامية الحكومية. ماكاسار.
- شهادة حميدي العمري (2007). *الحوار مع الآخر الأقرب في ضوء حوار إبراهيم عليه السلام لأبيه في سورة مريم*. جامعة اليرموك. اربد.
- علي عبد العزيز الراجحي (2009). *التلطف في الأساليب العربية*. المكتبة الالكترونية.
- العموش، أحمد محمد فليح (2010). *التلطف في لغة القرآن الكريم*. الأردن. جامعة البيت.
- محمد أدريس المرابي (1936). *قاموس ادريس المرابي*. فستاك ناشيونال. سنغافورة.
- نوال محمد سردان (2017). *تفسير آيات الدعوة*. جامعة أم القرى. مكة.
- وسيم فتح الله (2010). *الكتاب منشور على موقع وزارة الأوقاف*. السعودية بدون بيانات.